

# Travsporten trenger mer enn kutt og eiendomssalg

Norsk Rikstoto, travtrenerforeningen og galoppporten har alle vist vilje til å diskutere nye måter å tenke verdiskaping, digitalisering og internasjonalisering på.

Vi har også hatt to møter med styreleder i Det Norske Travsselskap (DNT). Opplevelsen derfra er dessverre at kursen i hovedsak ligger fast:

- Sammenslåing eller tett integrasjon mellom Norsk Rikstoto og Norsk Tipping
- Effektivisering gjennom kostnadskutt
- Håp om at framtidige eiendomssalg skal gi penger til drift

Det er etter vårt syn ikke en strategi for utvikling – det er en strategi for å holde ut litt lenger.

## TRE HOVEDUTFORDRINGER

NHF mener travsporten står overfor tre grunnleggende utfordringer som ikke adresseres tydelig nok i dagens kurs:

### 1. Hvordan skal vi skape større premier?

Alle er enige om at hesteeierne trenger bedre økonomi. Men i strategien vi ser fra sentralt hold, forklares det ikke hvordan inntektene faktisk skal økes. Det snakkes om kutt, effektivisering og «selvfinansierende baner», men uten en plan for nye inntektsstrømmer blir dette i praksis omfordeling av et stadig mindre kakestykke.

### 2. Selvfinansierende baner uten inntekter er en illusjon.

Å redusere eller fjerne overføringer til driftsselskapene gjør ikke banene mer robuste – det gjør dem mer konkursutsatte. I praksis legges det et betydelig press på lokale miljøer om å «skape mer verdier»,

samtidig som verktøyene de har til rådighet blir færre. Når løsningen i tillegg skisseres å være framtidig eiendomssalg, er vi farlig nær en modell der vi gradvis selger grunnlaget for aktivitet for å finansiere løpende drift.

### 3. Manglende strategi for produktet og rettighetene våre.

Travsportens viktigste verdier er ikke bare eiendom og kostnadskutt – det er selve produktet: løpene, hestene, historiene, dataene, bildene og spillbarheten. Vi savner en tydelig strategi for hvordan sporten skal sikre best mulig avkastning på disse rettighetene:

- Hvordan skal norske løp pakkes, distribueres og selges internasjonalt?
- Hvem skal eie og styre plattformene for video, data og spilltilgang?
- Hvordan sørger vi for at verdiskapingen skjer i sporten – og ikke bare hos eksterne distributører?

På disse punktene er det i dag et strategisk tomrom.

## HVA VI HAR FORSØKT Å LØFTE FRAM

I arbeidet NHF har gjort så langt, har vi pekt på noen mulige spor – ikke som factsvar, men som eksempler på tenkning vi mener DNT burde lede an i:

- Sportens egne organisasjoner, nasjonalt og internasjonalt, i større grad tar eierskap til produktet og distribusjonen av det
- Vi utforsker modeller der trav og galoppporten selv tilbyr en samlet «pakke» av løp, data og videostreamer til spillselskaper – også utenfor Norge
- Digitalisering brukes til å skape nye inntekter og bedre kundeopp-

levelser, ikke bare til å effektivisere interne prosesser

- Vi tenker langsiktig på hvordan vi skal gjøre sporten mer attraktiv for eiere, oppdrettere, trenere, hesteeierne og publikum – ikke bare på hvordan vi skal kutte oss gjennom de neste budsjettene.

Responsen fra Rikstoto, trenerne og galoppen har vært konstruktiv. Der finnes det en tydelig forståelse for at vi må tenke nytt hvis vi skal styrke både sport og spill.

## NÅ MÅ DNT TA FØRERPLASSEN

Det er DNT som formelt sitter med ansvaret for å forvalte travsportens rettigheter og peke ut kursen for framtiden.

Når det ikke er mulig å skape reell begeistring eller videreutvikle idésettet innenfor dagens strategiske rammer, blir det også vanskelig å ta dette arbeidet videre fra utsiden.

Vi mener derfor at tiden nå er inne for at DNT:

- Tar et tydeligere eierskap til spørsmålene om produkt, rettigheter og internasjonal posisjon
- Inviterer til en åpen prosess der trenere, hesteeiere, galoppen og Rikstoto kan bidra inn
- Og legger fram en konkret plan for hvordan travsporten skal skape nye inntekter – ikke bare nye kutt.

Travsporten trenger en offensiv og innovativ strategi, ikke en sakte utvikling gjennom underfinansiering og salg av verdier. Vi som har jobbet med disse spørsmålene er fortsatt villige til å bidra – men nå forventer vi at Det Norske Travsselskap setter seg i førersetet og leder an arbeidet med å gi sporten en framtid å tro på.

*Styret i Norsk Hesteeierforbund*

## Svar til Norsk Hesteeierforbund

Takk for et engasjert innspill fra Norsk Hesteeierforbund om hvordan vi sammen kan sikre en mer bærekraftig og framtidsrettet travnæring. DNT deler hesteeiernes utgangspunkt: Travsporten står i en krevende tid, og valg vi gjør nå vil prege både sporten og verdikjeden i mange år framover.

DNT vedtok i desember 2025 den nye strategiplanen Travsporten mot 2030, som nettopp skal gi retning i en tid der sporten trenger klare prioriteringer og sterkere samhandling. Strategien samler organisasjonen om fire hovedområder der bærekraftig økonomi er en forutsetning for alle de andre tre.

NHF peker på at inntektsvekst må komme gjennom utvikling, ikke bare kostnadskutt. Dette ligger også i strategiplanens hovedmål om bæ-

rekraftig økonomi, der DNT forplikter seg til å prioritere tiltak som styrker sportens finansielle grunnlag. En forutsetning for å lykkes framover er å skape en sunn økonomi.

Vi er enige i at produktet – løpene, hestene, dataene, historiene og rettighetene – må utnyttes bedre kommersielt. Samarbeid med Norsk Tipping utforskes, og vi gjennomfører det om det fører til større omsetning og rimeligere drift. Det er vesentlig at det er innenfor enerettsmodellen som Stortingets brede flertall vil styrke.

NHF uttrykker bekymring for ideen om «selvfinansierende baner» uten tilstrekkelige inntekter. Vi deler vurderingen av at sterke lokale miljøer ved banene er avgjørende. Strategiplanen peker nettopp på lokale miljøer og sterke fellesskap som et av de fire hovedområdene, med mål om å sikre le-

vende travmiljøer og gode rammevilkår for aktivitet i hele landet.

DNT er opptatt av at:

- Økonomiske modeller skal bygge opp under aktivitet – ikke uthule grunnlaget
- Reduksjoner ikke må gå på bekestning av sportens langsiktige utvikling
- I dette arbeidet vil vi gjerne invitere NHF til å bidra med konkrete analyser og forslag fra hesteeiernes ståsted.

Budsjettet vårt prioriterer hesteeierne slik vi har lovet i strategiplanen. Vi øker premiene med ti millioner kroner. Dessuten har vi en fersk rapport om hesteeieropplevelser som er fulgt opp med handlingsplaner for DNT sentralt og for banene.

*Bror Helgestad, styreleder  
Det Norske Travsselskap*